



各部门工资占比分析报告

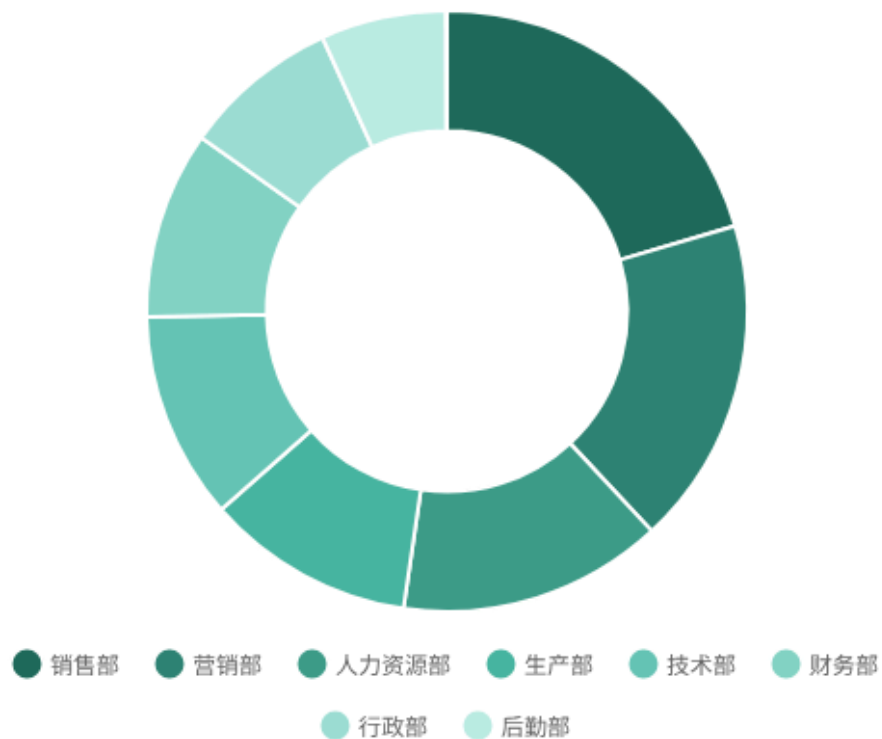
精准洞察人力成本分配

 ChatExcel数据分析团队

2025-11-28

各部门工资占比情况

销售与营销部门占据主要人力成本份额



2	营销部	17.65%	<div><div></div></div>
3	人力资源部	14.27%	<div><div></div></div>
4	生产部	11.23%	<div><div></div></div>
5	技术部	11.16%	<div><div></div></div>
6	财务部	10.1%	<div><div></div></div>
7	行政部	8.42%	<div><div></div></div>

占比最高与最低部门分析



销售部

20.43%

👑 占比最高

“ 作为企业的核心创收部门，销售部人力资源投入最大，反映出公司对市场拓展与营收增长的高度重视。

1

VS



后勤部

6.73%

↓ 占比最低

“ 后勤部主要负责基础保障工作，职能相对单一，人力成本结构精简，属于典型的支持性低成本部门。

8

核心洞察

38%

销售与营销部门占据了全公司工资支出的近四成。

这一分布特征清晰表明，当前阶段企业资源高度向市场前端倾斜，属于典型的业绩驱动型薪酬结构。

I 管理建议与展望



战略资源对齐

根据下一阶段业务重点，动态评估各部门投入。若需强化产品研发，应逐步提升技术部薪酬占比，避免资源错配。



效能精准评估

针对高投入的销售与营销部门，建立严格的人力投产比（ROI）监控机制，确保每一分投入都能转化为实际营收。



后台激励平衡

关注后勤与行政等支持部门的薪酬竞争力，虽然占比低，但需维持基础满意度，以保障企业运营底盘的稳固。



感谢观看!

ChatExcel数据分析团队



www.chatexcel.com



contact@chatexcel.com



010-8888-9999

